

FAQ de la solution Radio Locale+

Vue d'ensemble

Qu'est ce que Radio Locale+?

Radio Locale+ est la nouvelle solution de mesure radio locale de Numeris qui remplacera la mesure de la radio par cahiers d'écoute en ligne. Elle combine les données des sondages, les informations clés issues des panels, les données de diffusion en continu et une modélisation avancée pour estimer l'écoute globale de la radio sur les plateformes de diffusion hertzienne et celles de diffusion en continu.

Il en résulte un système de mesure stable, moderne et représentatif, qui reflète mieux la consommation radio au Canada aujourd'hui.

Pourquoi Numeris remplace t elle la mesure par cahiers d'écoute?

La mesure par cahiers d'écoute a bien servi l'industrie pendant de nombreuses années, mais il y a de plus en plus de défis à relever, notamment une baisse des taux de réponse, la difficulté à recruter de jeunes auditoires, une variabilité accrue des estimations d'auditoires et des coûts croissants.

La solution Radio Locale+ a été développée pour créer une solution de mesure durable et tournée vers l'avenir, qui est mieux adaptée à l'environnement d'écoute actuel et favorise l'innovation soutenue.

Méthodologie

En quoi Radio Locale+ est elle une solution de mesure hybride?

Radio Locale+ intègre plusieurs sources de données d'écoute dans une seule solution de mesure.

- **Sondages et panels**
Pour comprendre les groupes démographiques et la façon dont les gens utilisent la diffusion en continu et la diffusion hertzienne au cours de la semaine, et ce par station et par bloc horaire.
- **Données de diffusion en continu**
Pour fournir des données de références fiables, de type recensement, pour l'écoute radui (non faussées par les grands consommateurs de radio ni par un biais d'échantillonnage).
- **Modélisation**
Pour combiner des données de sondage, de panel et de diffusion en continu afin d'estimer la consommation radio globale par groupe démographique (diffusion en continu et hertzienne).

Radio Locale+ mesurera t elle à la fois l'écoute en diffusion hertzienne et celle en continu?

Oui, la solution Radio Locale+ est conçue pour estimer la consommation globale de la radio et intègre donc les données de diffusion hertzienne et en continu.

Les données de diffusion en continu sont très importantes, mais les sondages et la modélisation fournissent les informations démographiques et comportementales nécessaires pour obtenir une vue complète des auditoires radio.

Pourquoi a t on toujours besoin des panels et des sondages quand on a les données de diffusion en continu?

Les données de diffusion en continu procurent un ordre de grandeur, mais ne permettent pas de savoir qui écoute, quelle est la composition démographique de l'auditoire ou si plusieurs personnes écoutent ensemble. En outre, elles ne représentent qu'une petite part, bien que croissante, de la consommation globale de la radio.

Les panels et les sondages fournissent des renseignements sur l'auditoire pour en comprendre la composition et les comportements d'écoute. La combinaison de ces sources de renseignements crée une solution de mesure d'auditoire plus complète et représentative.

Comment Radio Locale+ a t elle été développée?

La solution Radio Locale+ est le fruit d'une collaboration importante avec des diffuseurs, des agences, des comités de recherche, des groupes de travail de l'industrie et des instances de gouvernance de Numeris.

La rétroaction du Comité exécutif de l'audio, du Comité consultatif sur la radio et des parties prenantes de l'industrie ont contribué à façonner et à affiner la méthodologie tout au long du processus de développement.

Avantages et incidence sur l'auditoire

Comment Radio Locale+ améliore t elle la stabilité de l'auditoire?

Radio Locale+ intègre les données de diffusion en continu comme s'il s'agissait de données de type recensement en plus des données de sondages et de panels. Puisque les données de diffusion en continu ne proviennent pas d'échantillons, on réduit ainsi la volatilité causée par les fluctuations dans les échantillons, l'entrée et la sortie des grands auditeurs dans les échantillons et la baisse des taux de réponse.

Les estimations de l'auditoire sont ainsi plus stables et il y a moins d'écarts importants d'une publication à l'autre.

Radio Locale+ sera t elle plus représentative des habitudes des jeunes auditeurs?

Oui, elle le sera. Il est difficile de recruter de jeunes participants pour la mesure par cahiers d'écoute. La méthodologie hybride permet de créer un échantillon plus représentatif de la population réelle et de moins dépendre uniquement de la participation traditionnelle aux sondages.

Par conséquent, les estimations d'auditoire visant les jeunes et les personnes âgées peuvent différer de celles que procurent actuellement la mesure par cahiers d'écoute.

Pourquoi la solution Radio Locale+ est elle susceptible d'accroître la portée?

Radio Locale+ intègre les données de diffusion en continu passives, de type recensement, en plus des sources de recherche traditionnelles. La mesure passive permet souvent de rendre compte d'une écoute qui n'est pas toujours entièrement rapportée par les méthodes basées sur les répondants.

C'est pourquoi les niveaux de portée globaux peuvent augmenter dans certains marchés par rapport à ceux relevés par la mesure par cahiers d'écoute.

Le classement des stations changera t il avec Radio Locale+?

Comme pour toute transition méthodologique, certains changements dans le classement des stations peuvent survenir.

Parce que Radio Locale+ mesure l'écoute différemment de la mesure par cahiers et intègre des données de diffusion en continu passives, on peut s'attendre de constater certains changements dans les estimations et les classements de l'auditoire. Les utilisateurs devraient évaluer les résultats de façon circonscrite à la nouvelle méthodologie, plutôt que de comparer directement les classements aux résultats historiques des cahiers d'écoutes.

Pourquoi certains marchés présentent ils des différences plus importantes que d'autres?

Les divers comportements d'écoute, profils d'auditoire, niveaux d'adoption de la diffusion en continu et caractéristiques d'échantillons peuvent influencer différemment selon les marchés.

Comme la solution Radio Locale+ repose sur une méthodologie fondamentalement différente de celle de la mesure par cahiers d'écoute, certains marchés peuvent connaître des changements plus importants que d'autres. Numeris a mené une validation et un examen exhaustifs afin de s'assurer que la méthodologie est conforme aux critères statistiques établis.

Quels sont les changements auxquels je dois m'attendre?

Bien que la méthodologie de mesure change, de nombreux aspects relatifs à la façon d'accéder aux données et de les utiliser restent les mêmes.

1. Les vingt-deux marchés actuellement rapportés grâce à la mesure par cahiers d'écoute en ligne demeureront accessibles grâce au même logiciel et avec les mêmes statistiques.
2. Le lancement de Radio Locale+ portera à quatre le nombre de publications annuelles de données par an, comparativement à deux actuellement.
3. Les publications de données dans Radio Locale+ correspondront à des moyennes sur treize semaines, tout comme pour les marchés audimétriques.
4. Les données seront disponibles pour les 18 ans et plus.
5. Il y aura moins de questions démographiques et qualitatives disponibles.
6. Parce qu'il s'agit d'une nouvelle méthodologie, Radio Locale+ marque une rupture dans les tendances et il faut éviter les comparaisons directes avec les résultats historiques de la mesure par cahiers d'écoute.

Validation et gouvernance

La nouvelle méthodologie a t elle été l'objet d'un examen indépendant?

Oui, Numeris a chargé le Centre d'études des supports de publicité (CESP), un auditeur de la mesure média reconnu internationalement, d'examiner la méthodologie et les améliorations apportées à l'approche Radio Locale+.

Les comités de gouvernance de Numeris, dont le Comité consultatif sur la radio et le Comité exécutif de l'audio, ont également examiné la méthodologie, qui a ensuite fait l'objet d'une mise à l'essai intégrale en parallèle avant son approbation.

La solution Radio Locale+ a t elle été entièrement validée par rapport à la mesure de la radio qui existe actuellement?

Oui, la Radio Locale+ a fait l'objet d'une mise à l'essai intégrale en parallèle sur l'ensemble des marchés actuels par cahiers d'écoute et a été soumise à l'examen de comités de gouvernance de Numeris et d'un auditeur indépendant. Les critères d'évaluation établis par l'industrie ont été respectés, et la plupart des stations se sont retrouvées dans les intervalles de confiance attendus, tant pour les classements de portée que d'auditoire moyen par quart d'heure.

Questions techniques

L'utilisation d'un RPV (VPN) influe t elle sur la mesure de l'auditoire?

Numeris a examiné cette préoccupation dans le cadre du processus d'évaluation.

D'après les recherches disponibles, Numeris estime que l'utilisation d'un RPV est très peu susceptible d'influer sur la mesure de l'auditoire. Bien qu'aucun système ne puisse éliminer complètement cette possibilité, Numeris est d'avis que tout impact sur les estimations d'auditoire est probablement minime et sans grande importance quant aux résultats rapportés.

Numeris continuera de suivre les évolutions technologiques et d'évaluer les occasions d'apporter de nouvelles améliorations.

Le recours à divers fournisseurs de services de diffusion en continu influence t il les résultats de mesure?

Radio Locale+ utilise une méthodologie de traitement uniforme, quel que soit le fournisseur de service de diffusion en continu utilisé par un diffuseur.

Bien que les diffuseurs puissent utiliser différentes plateformes de diffusion en continu, les registres des sessions de diffusion en continu sont produits selon les formats standards de l'industrie. La mesure radio hybride applique les mêmes contrôles du traitement et de la qualité à tous les diffuseurs participants, ce qui contribue à garantir la cohérence sur l'ensemble du marché.

Est ce que Radio Locale+ fonctionne aussi bien lorsque les stations utilisent des plateformes de diffusion en continu personnalisées?

Numeris a vérifié si les résultats visant les stations qui utilisent des plateformes de diffusion en continu personnalisées étaient systématiquement différents de ceux correspondant aux stations ayant recours aux fournisseurs de diffusion en continu les plus courants.

L'analyse n'a pas permis de constater que les plateformes personnalisées reçoivent systématiquement un traitement préférentiel ou sont mesurées différemment. Les deux groupes ont produit des résultats comparables par rapport aux critères de validation.

Les différences démographiques relatives à l'écoute sur appli ou sur le Web pourraient elles influencer les résultats?

Radio Locale+ ne repose pas uniquement sur l'analyse des données numériques pour la mesure visant les groupes démographiques.

Les analyses des données numériques fournissent un type de renseignements, mais la principale source d'étalonnage démographique provient des données de sondages et de panels. Ce processus d'étalonnage permet de garantir que les différences entre le recours aux applis et au Web n'introduisent pas de biais démographique systématique dans les estimations finales de l'auditoire.

Pourquoi exclure les séances d'écoute de moins de trois minutes?

Les séances d'écoute très courtes correspondent à un grand pourcentage des enregistrements, mais une très faible proportion du temps total d'écoute.

Les séances de moins de trois minutes représentent environ 36 % des séances, mais seulement environ 1,4 % de la durée totale de l'écoute. Ces séances sont exclues dans le cas de la première publication pour des raisons de qualité des données et des de cohérence technique.

Numeris continuera de travailler avec notre partenaire pour évaluer s'il serait possible d'abaisser ce seuil lors des prochaines versions sans compromettre la qualité des données.

Mise en œuvre et transition

Quand aurai je accès aux données de Radio Locale+?

Les résultats des mises à l'essai en parallèle seront mis à la disposition des abonnés avant la première publication officielle.

Cette période d'accès anticipé aux données du printemps 2026 permettra aux diffuseurs, aux agences et aux annonceurs d'analyser les nouvelles données, de comprendre les impacts et de se préparer à la transition.

Quel est le calendrier pour la première publication officielle de Radio Locale+?

La mesure de Radio Locale+ commence avec l'année de diffusion 2026 2027.

La première période officielle de rapport portera sur une fenêtre de mesure de 13 semaines, la première publication devant coïncider avec la première publication audimétrique Radio en décembre 2026.

La mesure par cahiers d'écoute se poursuivra t elle en parallèle avec Radio Locale+?

Non, une fois mise en œuvre, Radio Locale+ remplacera la mesure par cahiers d'écoute en ligne.

Il n'y aura pas de mesure par cahiers d'écoute à l'automne 2026, et Radio Locale+ sera désormais le service officiel de mesure de la radio local.

Puisque la mesure pour Radio Locale+ commencera au début de la nouvelle année de diffusion, c'est à dire après la publication de la mesure par cahiers d'écoute du printemps 2026, aucune mesure n'aura lieu durant l'été 2026.

Comment devrais je me préparer à ce changement?

La meilleure façon de se préparer est de se familiariser avec Radio Locale+ avant la première publication officielle. Voici nos recommandations à l'intention des utilisateurs :

1. Examiner les données parallèles lorsqu'elles seront disponibles.
2. Assister aux webinaires et aux séances d'information à venir.
3. Discuter de la transition avec leur gestionnaire de compte.
4. Commencer à préparer les parties prenantes internes à un bris de tendance

Profiter du soutien, des outils et des ressources didactiques que fournira Numeris tout au long de la transition afin d'assurer l'adoption sans heurts de Radio Locale+.

Sur quoi devrais je me concentrer lors de la révision des données parallèles?

Les clients devraient veiller à comprendre comment « se comporte » la nouvelle méthodologie, déterminer les différences avec la mesure par cahiers d'écoute et évaluer de quelle façon la stabilité accrue du cadre de mesure peut influencer sur les décisions en matière de planification et de commerce.

Puisque Radio Locale+ représente une nouvelle méthodologie, les comparaisons devraient porter sur la compréhension des tendances au sein du nouvel ensemble de données plutôt que sur des comparaisons directes avec les résultats historiques de la mesure par cahiers d'écoute.

Où puis je en apprendre davantage sur la nouvelle méthodologie?

Soyez à l'affût des détails relatifs à notre prochain webinaire en août.

Feuille de route pour l'avenir

Les rapports seront ils publiés plus fréquemment avec Radio Locale+?

Oui, Radio Locale+ proposera initialement quatre publications par an, au lieu de deux comme c'est le cas avec la méthodologie actuelle.

Le nouveau cadre de mesure offrira également des occasions d'apporter de futures améliorations et de publier des rapports plus souvent à mesure que la méthodologie évoluera.

Radio Locale+ est elle la dernière étape de la stratégie audio de Numeris?

Non, la solution Radio Locale+ marque la première étape importante de la stratégie audio élargie de Numeris.

La phase 1 vise à procurer plus de stabilité et à remplacer la mesure par cahiers d'écoute. Quant à la phase 2, elle vise à uniformiser la mesure radio entre les marchés, et la phase 3 servira à élaborer des estimations de la portée radio à l'échelle nationale et provinciale. Ensemble, ces phases donneront lieu à une vision intégrale et consolidée des auditoires radio au Canada.

Radio Locale+ s'étendra t elle à d'autres marchés à l'avenir?

L'élargissement de la mesure à d'autres marchés fait partie de la vision à long terme de Numeris et la question sera explorée dans les phases à venir de la stratégie audio.

L'uniformisation du cadre de mesure radio crée des occasions d'étendre la couverture au delà des marchés mesurés actuellement.

Quelles autres améliorations sont à venir?

Radio Locale+ marque la première étape importante de la stratégie audio élargie de Numeris.

La nouvelle base de mesure ouvre la voie à de futures améliorations, notamment les suivantes :

1. Des rapports plus fréquents.
2. Un alignement plus étroit avec les marchés audimétriques.
3. Des données d'écoute à la minute près.
4. Une mesure basée sur les impressions.
5. Option de rapports distincts pour les données pour le groupe des 12 à 17 ans.

Ensemble, ces améliorations contribueront à créer un écosystème de mesure audio uniformisé, flexible et prêt pour l'avenir. Celui ci pourra évoluer en phase avec les besoins de l'industrie, les changements de comportements d'écoute et les nouvelles technologies. Il s'agit d'un engagement à l'égard de l'amélioration continue et d'un élément clé de la vision à long terme de Numeris pour la mesure audio au Canada.

Quelles autres améliorations encore Radio Locale+ pourrait elle permettre?

Radio Locale+ jette les bases de futures améliorations, dont les suivantes :

- Un alignement plus étroit avec les marchés audimétriques.
- Des rapports de mesure à la minute (basé sur l'auditoire moyen minute).
- Une mesure basée sur les impressions.
- Une couverture élargie du marché.
- Des rapports plus fréquents.

- Des estimations nationales et provinciales de la portée radio.

Ces améliorations s'inscrivent dans la stratégie audio élargie de Numeris et dans sa vision à long terme pour un écosystème audio uniformisé.

Radio Locale+ est elle une solution de mesure parfaite?

Aucun système de mesure n'est parfait. Cependant, Numeris estime que Radio Locale+ représente une nette amélioration par rapport à la méthodologie actuelle de mesure de la radio par cahiers d'écoute en ligne. Radio Locale+ procure une base de mesure davantage axée sur l'avenir, qui favorise la stabilité, l'intégration de l'écoute en diffusion en continu, des possibilités de mesure à la minute, des rapports basés sur les impressions et des capacités futures relatives à la portée à l'échelle nationale. De nouvelles améliorations seront apportées au fur et à mesure de l'évolution de la méthodologie.